

FÖRSLAG

Ägardirektiv

AB KOSTERS FRAMTID

1. Ägarnas avsikter

Ägarnas avsikt med detta sociala företag är i första hand att skapa samhällsnytta där fokus är ett levande och hållbart åretrunt-samhälle på Kosteröarna. Den ekonomiska avkastningen skall återinvesteras för att generera ytterligare samhällsvinst och resultatet mäts i hur väl bolaget lyckas uppnå samhällsnyttiga mål. Målen ska främst avse boende, arbete, service och hållbar utveckling.

Bolaget ska

- bidra till att boendelösningar erbjuds för permanentboende
- bidra till att utöka försörjningsmöjligheterna på Koster
- bidra till att säkra service i form av skola, omsorg, affär, kommunikationer, kultur och när så är möjligt erbjuda efterfrågad service till boende, fastighetsägare och entreprenörer på Koster

2. Styrning

- Ägarna styr bolaget genom ägardirektiv.
- bolaget har en aktiv styrelse som svarar för det strategiska arbetet
- den dagliga verksamheten åligger den "operativa gruppen"
- inga ägare har speciella fördelar i bolaget utöver det inflytande som följer på ägarandelarna.

3. Avgränsning

- riskvillighet: ägarna har satsat kapital i bolaget i syfte att säkra ett levande samhälle – inte för att få ekonomisk avkastning.
- soliditet: bör ej understiga 50% av det egna kapitalet

4. Mål

Kosteröarna är en unik miljö med stor attraktionskraft.

Öarna ligger i, eller är omgivna av, nationalparken men Koster är också ett levande samhälle som måste fortsätta att utvecklas och stärkas.

Bolagets mål på 3 – 5 års sikt är:

- att, utifrån behov, ett antal serviceverksamheter ska vara etablerade
- att boendelösningar realiseras och att koncept tas fram för att fortlöpande möta efterfrågan
- att soliditeten ska överstiga 50% och likviditeten ska inte utgöra hinder för de etablerade verksamheterna

5. Finansiering

- bolagets utveckling och expansion finansieras genom eventuellt överskott från serviceverksamhet, bidrag och stöd eller i valda delar genom nyemissioner och lån
- nya ägare och externt kapital: nya kapitalstarka ägare välkomnas under förutsättning att man är seriösa och garanterar att bolagets mål ligger fast. Vid eventuella större satsningar (t ex bostadsbyggande) skall bolaget svara för förvaltning och säkerställa att lägenheter endast erbjuds fastboende. Projekt av denna typ kan genomföras i bolaget eller delägt dotterbolag, alternativt även i bostadsstiftelse.
- För tjänster kopplade till offentliga verksamheter och ansvarsområden kan delfinansiering från kommun och andra myndigheter bli aktuell.

6. Värdebyggande

Under en "etableringsfas" på 1-3 år utarbetas mätetal som delges i den gängse styrelserapporten.

Bolagets värde kan efter 3-5 år mätas genom

- antal skapade boenden
- antal inflyttade
- antal skapade arbetstillfällen
- hur nivå på service i form av kommunikationer, affär, omsorg, kulturutbud och skola förhåller sig till nivån år 2020